

# 2017-2022年中国青茶市场 调研及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国青茶市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乌龙茶（oolong tea），亦称青茶、半发酵茶及全发酵茶，品种较多，是中国几大茶类中，独具鲜明汉族特色的茶叶品类。乌龙茶是经过采摘、萎凋、摇青、炒青、揉捻、烘焙等工序后制出的品质优异的茶类。乌龙茶由宋代贡茶龙团、凤饼演变而来，创制于1725年（清雍正年间）前后。品尝后齿颊留香，回味甘鲜。乌龙茶的药理作用，突出表现在分解脂肪、减肥健美等方面。在日本被称之为“美容茶”、“健美茶”。乌龙茶为中国特有的茶类，主要产于福建的闽北、闽南及广东、台湾三个省。四川、湖南等省也有少量生产。乌龙茶除了内销广东、福建等省外，主要出口日本、东南亚和港澳地区。主要生产地区是福建省安溪县等地。

报告目录：

### 第一章 青茶行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、青茶的定义

##### 二、行业动态

#### 第二节 青茶产品及特性（或用途）

##### 一、产品分类情况

##### 二、行业产品特性（或用途）分析

#### 第三节 青茶行业地位分析

##### 一、行业与经济增长的关系

##### 二、行业与人民生活的关系

##### 三、行业关联度情况

### 第二章 中国青茶行业宏观经济环境分析

#### 第一节 全球宏观经济分析

##### 一、全球宏观经济运行概况

##### 二、全球宏观经济趋势预测

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

##### 一、2013年中国宏观经济发展情况

##### 二、中国宏观经济趋势预测

#### 第三节 后金融危机对中国经济的影响

##### 一、后金融危机对全球经济的影响

##### 二、后金融危机对中国主要行业的影响

### 第三章 中国青茶行业政策技术环境分析

#### 第一节 青茶行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

#### 第二节 青茶行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

### 第四章 2011-2015年中国青茶行业总体发展状况

#### 第一节 中国青茶行业规模情况分析

一、行业人员规模状况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业敏感性分析

#### 第二节 中国青茶行业发展情况分析

一、2013年中国青茶行业发展态势分析

二、2013年中国青茶行业发展特点分析

三、2013年中国青茶行业市场供需分析

四、2013年中国青茶行业价格分析

#### 第三节 中国青茶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

### 第五章 2011-2015年中国青茶行业市场发展分析

#### 第一节 2011-2015年中国青茶市场容量分析

#### 第二节 中国青茶行业市场产品价格走势分析

一、中国青茶行业市场价格影响因素分析

二、2011-2015年中国青茶行业市场价格走势分析

### 第三节 中国青茶行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内青茶业的相关建议与对策

#### 二、中国青茶产业的发展建议

## 第六章 2011-2015年中国青茶行业进出口市场分析

### 第一节 青茶进出口市场分析

#### 一、进出口产品构成特点

#### 二、2005-2013年进出口市场发展分析

### 第二节 青茶行业进出口数据统计

#### 一、2005-2013年青茶进口量统计

#### 二、2005-2013年青茶出口量统计

### 第三节 青茶进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节 2017-2022年青茶进出口预测

#### 一、2017-2022年青茶进口预测

#### 二、2017-2022年青茶出口预测

## 第七章 青茶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2011-2015年行业发展现状分析

#### 二、2011-2015年市场需求情况分析

#### 三、2011-2015年市场规模情况分析

#### 四、2011-2015年市场潜在需求分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2011-2015年行业发展现状分析

#### 二、2011-2015年市场需求情况分析

#### 三、2011-2015年市场规模情况分析

#### 四、2011-2015年市场潜在需求分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2011-2015年行业发展现状分析

#### 二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第四节 中南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节 西南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节 西北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第八章 青茶行业竞争格局分析

一、消费者对青茶品牌认知度宏观调查

二、消费者对青茶的品牌偏好调查

三、消费者对青茶品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、青茶品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

### 第九章 2011-2015年中国青茶行业竞争格局分析

#### 第一节 青茶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 青茶企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 青茶行业竞争格局分析

一、2011-2015年中国青茶行业集中度分析

二、青茶行业国内外SWOT分析

三、中国青茶行业竞争程度分析

第四节 2017-2022年青茶行业竞争策略分析

一、后金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年青茶行业竞争格局展望

三、2017-2022年青茶行业竞争策略分析

第十章 2011-2015年中国青茶行业重点企业发展分析

第一节 A企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业策略分析

第二节 B企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业策略分析

第三节 C企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 四、企业策略分析

### 第四节 D企业

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业策略分析

### 第五节 E企业

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业策略分析

## 第十一章 中国青茶行业投资策略分析

### 第一节 2013年中国青茶行业投资环境分析

### 第二节 2013年中国青茶行业投资趋势分析

### 第三节 2013年中国青茶行业产品投资方向

### 第四节 2017-2022年中国青茶行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2017-2022年中国青茶行业工业总产值预测

#### 三、2017-2022年中国青茶行业行业销售收入预测

#### 四、2017-2022年中国青茶行业利润总额预测

#### 五、2017-2022年中国青茶行业总资产预测

## 第十二章 2017-2022年中国青茶行业发展前景预测

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业行业“十一五”整体规划解读

### 第二节 2017-2022年中国青茶行业市场发展趋势预测

#### 一、2017-2022年行业需求预测

#### 二、2017-2022年行业供给预测

#### 三、2017-2022年中国青茶行业市场价格走势预测

### 第三节 2017-2022年中国青茶技术发展趋势预测

## 第十三章 2017-2022年中国青茶行业投资分析

## 第一节 中国青茶行业内部风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术水平风险分析

### 三、企业竞争风险分析

### 四、企业出口风险分析

## 第二节 中国青茶行业外部风险分析

### 一、宏观经济环境风险分析

### 二、行业政策环境风险分析

### 三、关联行业风险分析

## 第三节 中国青茶行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 行业投资建议

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、市场的重点客户战略实施

## 第五节 投资策略与建议

### 一、企业资本结构选择

#### 1、青茶企业国内资本市场的运作建议

#### 2、青茶企业海外资本市场的运作建议

### 二、企业战略选择

## 第六节 中企顾问网项目投资建议

### 一、产品技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、产品生产开发注意事项

### 四、产品销售注意事项

## 部分图表目录

图表：2011-2015年中国青茶行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国青茶行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国青茶行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国青茶行业潜在需求量变化

图表：2013年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国青茶行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国青茶供给量变化

图表：2011-2015年中国青茶供需平衡分析

图表：2011-2015年中国青茶市场供需分析

图表：2011-2015年中国青茶行业产销分析

图表：2011-2015年中国青茶行业营运能力分析

图表：2011-2015年中国青茶出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国青茶进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国青茶进口量变化

图表：2011-2015年中国青茶出口量变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产能变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产量变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产能利用率变化

图表：2011-2015年华北地区青茶行业发展现状分析

图表：2011-2015年华北地区青茶行业需求情况分析

图表：2017-2022年华北地区青茶行业发展预测

图表：2011-2015年东北地区青茶行业发展现状分析

图表：2011-2015年东北地区青茶行业需求情况分析

图表：2011-2015年东北地区青茶行业市场规模分析

图表：2017-2022年东北地区青茶行业发展预测

图表：2011-2015年华东地区青茶行业发展现状分析

图表：2011-2015年华东地区青茶行业需求情况分析

图表：2011-2015年华东地区青茶行业市场规模分析

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139276.html>