

2017-2022年中国青茶市场 调研及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国青茶市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乌龙茶（oolong tea），亦称青茶、半发酵茶及全发酵茶，品种较多，是中国几大茶类中，独具鲜明汉族特色的茶叶品类。乌龙茶是经过采摘、萎凋、摇青、炒青、揉捻、烘焙等工序后制出的品质优异的茶类。乌龙茶由宋代贡茶龙团、凤饼演变而来，创制于1725年（清雍正年间）前后。品尝后齿颊留香，回味甘鲜。乌龙茶的药理作用，突出表现在分解脂肪、减肥健美等方面。在日本被称之为“美容茶”、“健美茶”。乌龙茶为中国特有的茶类，主要产于福建的闽北、闽南及广东、台湾三个省。四川、湖南等省也有少量生产。乌龙茶除了内销广东、福建等省外，主要出口日本、东南亚和港澳地区。主要生产地区是福建省安溪县等地。

报告目录：

第一章 青茶行业概述

第一节 行业相关界定

一、青茶的定义

二、行业动态

第二节 青茶产品及特性（或用途）

一、产品分类情况

二、行业产品特性（或用途）分析

第三节 青茶行业地位分析

一、行业与经济增长的关系

二、行业与人民生活的关系

三、行业关联度情况

第二章 中国青茶行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、全球宏观经济运行概况

二、全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013年中国宏观经济发展情况

二、中国宏观经济趋势预测

第三节 后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对全球经济的影响

二、后金融危机对中国主要行业的影响

第三章 中国青茶行业政策技术环境分析

第一节 青茶行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 青茶行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2011-2015年中国青茶行业总体发展状况

第一节 中国青茶行业规模情况分析

一、行业人员规模状况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业敏感性分析

第二节 中国青茶行业发展情况分析

一、2013年中国青茶行业发展态势分析

二、2013年中国青茶行业发展特点分析

三、2013年中国青茶行业市场供需分析

四、2013年中国青茶行业价格分析

第三节 中国青茶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2011-2015年中国青茶行业市场发展分析

第一节 2011-2015年中国青茶市场容量分析

第二节 中国青茶行业市场产品价格走势分析

一、中国青茶行业市场价格影响因素分析

二、2011-2015年中国青茶行业市场价格走势分析

第三节 中国青茶行业市场发展的主要策略

一、发展国内青茶业的相关建议与对策

二、中国青茶产业的发展建议

第六章 2011-2015年中国青茶行业进出口市场分析

第一节 青茶进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2005-2013年进出口市场发展分析

第二节 青茶行业进出口数据统计

一、2005-2013年青茶进口量统计

二、2005-2013年青茶出口量统计

第三节 青茶进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2017-2022年青茶进出口预测

一、2017-2022年青茶进口预测

二、2017-2022年青茶出口预测

第七章 青茶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场潜在需求分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第八章 青茶行业竞争格局分析

一、消费者对青茶品牌认知度宏观调查

二、消费者对青茶的品牌偏好调查

三、消费者对青茶品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、青茶品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第九章 2011-2015年中国青茶行业竞争格局分析

第一节 青茶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 青茶企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 青茶行业竞争格局分析

一、2011-2015年中国青茶行业集中度分析

二、青茶行业国内外SWOT分析

三、中国青茶行业竞争程度分析

第四节 2017-2022年青茶行业竞争策略分析

一、后金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年青茶行业竞争格局展望

三、2017-2022年青茶行业竞争策略分析

第十章 2011-2015年中国青茶行业重点企业发展分析

第一节 A企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业策略分析

第二节 B企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业策略分析

第三节 C企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业策略分析

第四节 D企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业策略分析

第五节 E企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业策略分析

第十一章 中国青茶行业投资策略分析

第一节 2013年中国青茶行业投资环境分析

第二节 2013年中国青茶行业投资趋势分析

第三节 2013年中国青茶行业产品投资方向

第四节 2017-2022年中国青茶行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2022年中国青茶行业工业总产值预测

三、2017-2022年中国青茶行业行业销售收入预测

四、2017-2022年中国青茶行业利润总额预测

五、2017-2022年中国青茶行业总资产预测

第十二章 2017-2022年中国青茶行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十一五”整体规划解读

第二节 2017-2022年中国青茶行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测

二、2017-2022年行业供给预测

三、2017-2022年中国青茶行业市场价格走势预测

第三节 2017-2022年中国青茶技术发展趋势预测

第十三章 2017-2022年中国青茶行业投资分析

第一节 中国青茶行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国青茶行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第三节 中国青茶行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第五节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

1、青茶企业国内资本市场的运作建议

2、青茶企业海外资本市场的运作建议

二、企业战略选择

第六节 中企顾问网项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

部分图表目录

图表：2011-2015年中国青茶行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国青茶行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国青茶行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国青茶行业潜在需求量变化

图表：2013年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国青茶行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国青茶供给量变化

图表：2011-2015年中国青茶供需平衡分析

图表：2011-2015年中国青茶市场供需分析

图表：2011-2015年中国青茶行业产销分析

图表：2011-2015年中国青茶行业营运能力分析

图表：2011-2015年中国青茶出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国青茶进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国青茶进口量变化

图表：2011-2015年中国青茶出口量变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产能变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产量变化

图表：2011-2015年中国青茶行业产能利用率变化

图表：2011-2015年华北地区青茶行业发展现状分析

图表：2011-2015年华北地区青茶行业需求情况分析

图表：2017-2022年华北地区青茶行业发展预测

图表：2011-2015年东北地区青茶行业发展现状分析

图表：2011-2015年东北地区青茶行业需求情况分析

图表：2011-2015年东北地区青茶行业市场规模分析

图表：2017-2022年东北地区青茶行业发展预测

图表：2011-2015年华东地区青茶行业发展现状分析

图表：2011-2015年华东地区青茶行业需求情况分析

图表：2011-2015年华东地区青茶行业市场规模分析

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139276.html>